

인증제품명	스마트 디지털 XR 실감체험 멀티미디어룸 시스템	
모델명	NoriCube 1.0	
제품설명 및 제품사진	<p>HMD(Head Mounted Display)없이 VR을 즐길 수 있는 실감형 체험관 서비스입니다. 여러 사람이 동시에 체험이 가능하며, 상대적으로 어지러움이나 낙상과 부상의 위험이 적기 때문에 남녀노소 누구나 XR을 즐길 수 있습니다.</p> <p>프로젝터, 라이다센서, 스피커, 공유기, 컴퓨터로 구성이 되어 있으며 3~4개면의 벽면과 바닥면을 활용하여 더욱 실감나는 가상 현실 체험을 할 수 있습니다.</p> <p>교육(스마트교실) / 문화(지역문화복지시설) / 사회(관공서) / 관광(가상관광체험) / 의료(운동 및 심리 치료) / 상업(홍보물 제작) 등 다방면으로 활용이 되고 있습니다.</p>	 
적용 ICT기술	라이더센서를 활용한 터치인식 및 측위기술, Immersive Display, Edge Blending	
관련 품질기준	품질인증기준(TCC-0150/R00-2021)	
기업명	주식회사 크리스피	
기업소개	<p>주식회사 크리스피는 '롤러코스터보이 노리'라는 장편애니메이션을 제작하여 국내 KBS, 중국 CCTV, 미국 아마존프라임 등 전세계 20여개국에서 방영을 한 경험을 가진 콘텐츠 제작 전문기업입니다. 확보된 IP를 바탕으로 AR, VR, XR, Metaverse, NFT 등으로 콘텐츠 개발 영역을 확장중에 있으며, 디지털 키즈카페와 노리큐브 등의 오프라인을 영역도 개발하여 가상과 현실 공간의 연결을 통해 O2O 비즈니스를 전개해 나가고 있습니다. 최근에는 '노리파크 대 베가랜드'라는 브랜드를 런칭하며 단순히 디지털 키즈카페에만 머무는 것이 아닌 지역사회와 함께하는 신개념 복합문화공간으로 온라인, 오프라인, 지역 커뮤니티를 통합하는 초연결 비즈니스를 구현하고 있습니다.</p>	
홈페이지	www.xrisp.com	
연락처 및 이메일	<p>(연락처) 02-318-4944</p> <p>(이메일) xrisp@xrisp.com</p>	